

第32回「企業広報賞」受賞企業・受賞者決まる 2

社会広聴アンケート

企業には災害時、「商品・サービス提供の維持、速やかな復旧・再開」を期待 4

—「災害への備えと対応に関するアンケート」調査結果—

行政の災害への備えに課題 9

小川和久(静岡県立大学 特任教授)

グローバル企業のインターナルコミュニケーション③

TOGAの活性化でエンプロイ・エンゲージメントを強化 10

井垣 勉(オムロン(株) グローバルIR・コーポレートコミュニケーション本部副本部長 兼 コーポレートコミュニケーション部長)

グループ広報戦略 ⑧

グループの一体感を醸成する広報戦略 13

東京ガス(株)

NEW 統合報告書は、いま ①

“統合報告書元年”から5年 統合報告書の「いま」 16

加藤公明(凸版印刷(株) トップアイデアセンター コーポレート・コミュニケーション企画チーム ディレクター)

トップが考えるダイアログ・マネジメントの新潮流②

日本企業のインターナル・コミュニケーション 経営理念浸透活動におけるトップの直接対話 18

池田勝彦((株)ソフィア コンサルタント)

経済広報センター活動報告

シンポジウム「日米の人的交流—本当の課題—」 20

ANGLE

若い人材は産業界の財 22

松本俊博((一社)日本電機工業会 企画部長)

NEW 調査から見る日本企業の広報力2016 vol.1

日本企業の広報力総論 23

北見幸一(企業広報戦略研究所((株)電通パブリックリレーションズ内) 上席研究員)

コーポレートメッセージ

こころまち つくろう 24

京阪ホールディングス(株)

連載

企業広報ニュース(広報トピックス/ Book) 25

企業・団体のCSR活動((株)ニコン) 裏表紙

9月の動き 表紙裏

発行/一般財団法人経済広報センター 国内広報部
 東京都千代田区大手町1-3-2 経団連会館 TEL:03-6741-0021
 印刷/三葉株式会社 TEL:03-3294-4751
 ※本誌掲載の記事・写真・イラスト・図版の無断掲載を禁じます。