

メディアに聞く

## 日本を世界に伝える

～来年3月に120年を迎える歴史で初の女性編集役員～  
 大門小百合((株)ジャパントイムズ 執行役員 編集・デジタル事業担当)

2

マスコミ事情

## 毎日新聞経済報道の編集方針

塚田健太(毎日新聞東京本社 経済部長)

4

グローバル企業のインターナルコミュニケーション④

## 独自の企業文化を伝承し、 社員の意識醸成と組織力を強化

吉川英里(京セラ(株) 広報室長)

6

統合報告書は、いま②

## 個性を際立たせ、企業価値をストーリーで伝える 第一生命保険(株)

9

視点・観点

## 持続可能な発展のための人づくり

～企業にとっての意味とは～

関 正雄(ESD活動支援企画運営委員会 委員長/  
 損害保険ジャパン日本興亜(株) CSR室シニア・アドバイザー/明治大学 経営学部特任准教授)

10

## 「金融リテラシー調査」の概要

金融教育の遅れなどが明らかに

川村憲章(金融広報中央委員会 事務局 企画役/  
 日本銀行 情報サービス局 金融知識普及グループ長)

13

トップが考えるダイアログ・マネジメントの新潮流③

## 日本企業のインターナル・コミュニケーション 社員参加型の継続的な仕組みで理念を具現化

中村昭典(名古屋大学 工学研究科 コミュニケーションデザイン室 准教授)

16

経済広報センター活動報告

## 「エネルギー分野の技術革新」と「新しい製造業」

～「イノベーション・シンポジウム」をMIT産業学際会と共催～

18

調査から見る日本企業の広報力2016 vol.2

## 情報収集力

末次祥行(企業広報戦略研究所((株)電通パブリックリレーションズ内) 上席研究員)

20

コーポレートメッセージ

## Open up your dreams

OKI

21

連載

## 経済広報センター NEWS

22

## 企業広報ニュース(広報トピックス/Book)

25

## 企業・団体のCSR活動(花王(株))

裏表紙

## 10月の動き

表紙裏

発行/一般財団法人経済広報センター 国内広報部  
 東京都千代田区大手町1-3-2 経団連会館 TEL:03-6741-0021  
 印刷/三葉株式会社 TEL:03-3294-4751  
 ※本誌掲載の記事・写真・イラスト・図版の無断掲載を禁じます。