

社会広聴アンケート

スマートフォンは49歳以下で8割、 「SNS」は全体の半数が利用

—「インターネット利用に関するアンケート」調査結果—

2

企業はHP、SNSをどう活用すればいいのか

～『インターネット利用に関する意識・実態調査報告書』を読んで～

兩宮和弘(クロスメディア・コミュニケーションズ(株) 代表取締役)

8

マスコミ事情

新聞記者の攻略法と中日新聞の関心事

林 浩樹(中日新聞 経済部長)

10

経済広報センター活動報告

アクティビストにどう向き合うべきか

～国際IRに関するセミナーとロールプレイングセッションを開催～

12

統合報告書は、いま

ターゲットに合わせて企業価値の伝え方を変える

(株)クボタ

14

コーポレートメッセージ

穀物ソリューション・カンパニー

昭和産業(株)

15

調査から見る日本企業の広報力2016 vol.4

情報創造力

橋本良輔(企業広報戦略研究所((株)電通パブリックリレーションズ内) 上席研究員)

16

経済広報センター活動報告

小冊子『グループ経営を支える広報戦略』を発行

17

総目次

2016年1～12月号

21

連載

経済広報センター NEWS

18

企業広報ニュース(広報トピックス/ Book)

25

企業・団体のCSR活動(日本証券業協会)

裏表紙

12月の動き

表紙裏

発行／一般財団法人経済広報センター 国内広報部
 東京都千代田区大手町1-3-2 経団連会館 TEL：03-6741-0021
 印刷／三葉株式会社 TEL：03-3294-4751
 ※本誌掲載の記事・写真・イラスト・図版の無断掲載を禁じます。