

社会広聴アンケート

<b>スマートフォンは49歳以下で8割、 「SNS」は全体の半数が利用</b>	2
---	---

—「インターネット利用に関するアンケート」調査結果—

<b>企業はHP、SNSをどう活用すればいいのか</b>	8
------------------------------	---

～『インターネット利用に関する意識・実態調査報告書』を読んで～

兩宮和弘(クロスメディア・コミュニケーションズ(株) 代表取締役)

マスコミ事情

<b>新聞記者の攻略法と中日新聞の関心事</b>	10
--------------------------	----

林 浩樹(中日新聞 経済部長)

経済広報センター活動報告

<b>アクティビストにどう向き合うべきか</b>	12
--------------------------	----

～国際IRに関するセミナーとロールプレイングセッションを開催～

統合報告書は、いま

<b>ターゲットに合わせて企業価値の伝え方を変える</b>	14
-------------------------------	----

(株)クボタ

コーポレートメッセージ

<b>穀物ソリューション・カンパニー</b>	15
------------------------	----

昭和産業(株)

調査から見る日本企業の広報力2016 vol.4

<b>情報創造力</b>	16
--------------	----

橋本良輔(企業広報戦略研究所((株)電通パブリックリレーションズ内) 上席研究員)

経済広報センター活動報告

<b>小冊子『グループ経営を支える広報戦略』を発行</b>	17
-------------------------------	----

総目次

<b>2016年1～12月号</b>	21
--------------------	----

連載

<b>経済広報センター NEWS</b>	18
----------------------	----

<b>企業広報ニュース(広報トピックス/ Book)</b>	25
--------------------------------	----

<b>企業・団体のCSR活動(日本証券業協会)</b>	裏表紙
-----------------------------	-----

<b>12月の動き</b>	表紙裏
---------------	-----

発行／一般財団法人経済広報センター 国内広報部  
 東京都千代田区大手町1-3-2 経団連会館 TEL：03-6741-0021  
 印刷／三葉株式会社 TEL：03-3294-4751  
 ※本誌掲載の記事・写真・イラスト・図版の無断掲載を禁じます。