

トップメッセージでお客さま、従業員に何を伝えようとしているのか 2

大西 洋 (株)三越伊勢丹ホールディングス 代表取締役社長執行役員

説明責任を果たす広報活動が、りそなの伝統 5

～ぶれない姿が従業員のマインドを変える～

東 和浩 (株)りそなホールディングス 取締役兼代表執行役社長

メディア事情

新聞、テレビ、ネットの強みとは 8

星 浩 (株)TBSテレビ 「NEWS23」 キャスター

企業広報研究

ESG情報開示のポイント 10

秋山和久 (株)タンシキ 代表取締役

統合報告書は、いま 図

「双日の強み」をテーマにストーリーを構成し「双日らしさ」を訴える 12

双日(株)

メディアに聞く

目に見えないものをどう伝えるか 13

松原文枝 (株)テレビ朝日 経済部長

経済広報センター活動報告

教員向けセミナーで、各産業の仕組みや最新事情を講義 14

日米経済関係の展望と可能性 17

—シンポジウム「日米経済関係：2017年とその先」を開催—

調査から見る日本企業の広報力2016 vol.6

日本企業の広報力の変化 23

長濱 憲 (企業広報戦略研究所 (株)電通パブリックリレーションズ内) 主任研究員

コーポレートメッセージ

もっとそばへ。もっとさきへ。 24

DSファーマアニマルヘルス(株)

連載

経済広報センター NEWS 20

企業広報ニュース(広報トピックス/ Book) 25

企業・団体のCSR活動(ヤマトホールディングス(株)) 裏表紙

2月の動き 表紙裏

発行／一般財団法人経済広報センター 国内広報部
 東京都千代田区大手町1-3-2 経団連会館 TEL：03-6741-0021
 印刷／三葉株式会社 TEL：03-3294-4751
 ※本誌掲載の記事・写真・イラスト・図版の無断掲載を禁じます。