

| | |
|---|-----|
| キリンの広報活動について | 2 |
| 藤原哲也(キリン(株) 執行役員 CSV本部コーポレートコミュニケーション部長) | |
| 広報力アップを目指して悪戦苦闘 | 5 |
| 宮崎 純((株)ローソン 常務執行役員 コミュニケーション本部長兼CHO補佐) | |
| 企業広報研究 | |
| 企業博物館のOwned Mediaとしての ストーリー発信について | 8 |
| —企業理念やナラティブを共有する— | |
| 駒橋恵子(東京経済大学 コミュニケーション学部教授) | |
| アクティブラーニングに貢献する 工場・PR施設見学、出前授業とは | 11 |
| 向山洋一(TOSS(教育技術法則化運動) 代表) | |
| 統合報告書は、いま | |
| アステラス製薬が生み出す価値を、 総合的により分かりやすく伝える | 13 |
| アステラス製薬(株) | |
| 視点・観点 | |
| 日本は悲観大国を脱することができるのか？ ～「2017 エデルマン・トラストバロメーター」調査結果～ | 14 |
| ロス・ローブリー(エデルマン・ジャパン(株) 社長) | |
| 経済広報センター活動報告 | |
| 英国のEU離脱、EPAなどを議論 ～シンポジウム「日欧経済関係の未来」を開催～ | 16 |
| 2017年 世界経済の展望 | 18 |
| ～Brexit、米国新政権、日本経済の行方～ | |
| コーポレートメッセージ | |
| power with heart | 19 |
| 関西電力(株) | |
| 調査から見る日本企業の広報力2016 vol.7 | |
| 戦略なき広報に「未来」はない | 23 |
| 阪井完二(企業広報戦略研究所((株)電通パブリックリレーションズ内) 副所長) | |
| 連載 | |
| 経済広報センター NEWS | 20 |
| 企業広報ニュース(広報トピックス) | 24 |
| 企業広報ニュース(Book) | 25 |
| 企業・団体のCSR活動(あいおいニッセイ同和損害保険(株)) | 裏表紙 |
| 3月の動き | 表紙裏 |

発行／一般財団法人経済広報センター 国内広報部
 東京都千代田区大手町1-3-2 経団連会館 TEL:03-6741-0021
 印刷／三葉株式会社 TEL:03-3294-4751
 ※本誌掲載の記事・写真・イラスト・図版の無断掲載を禁じます。