

社会広聴アンケート

企業に対する生活者の信頼度が2年ぶりに上昇 ～企業の発行する報告書への認知度も高まる～	2
—第20回「生活者の“企業観”に関するアンケート」調査結果—	

経営トップの姿勢の重要性を再認識 ～『第20回 生活者の“企業観”に関する調査報告書』を読んで～	9
中島 茂(中島経営法律事務所 弁護士)	

統合報告書は、いま B

「CSRと本業の融合」を統合的に表現し、 持続的な成長の姿を伝える	11
住友金属鉱山(株)	

メディア事情

どれくらい「バズった」ら成功なのか？ ～262万記事の大量解析から見るPRの効果測定～	12
雨宮寛二((株)ブラップジャパン デジタルプラットフォーム事業部 プロデューサー)	

企業広報研究

スポーツイベント協賛で成功するブランド戦略とは ～ブランドストーリーを基軸にした協賛活動の効果最大化～	16
並木将仁((株)インターブランドジャパン 代表取締役社長兼CEO)	

コーポレートメッセージ

時代とハートを動かすSEIKO セイコーホールディングス(株)	19
--	----

経済広報センター活動報告

中小事業者の活力をどう引き出すか —ICT環境の実現支援、でんさいネットの活用、 国際社会貢献センターの国内外販路開拓支援について紹介—	20
---	----

経済広報センター活動紹介

2017年度国際関係プロジェクト紹介 —経済界と主要国のステークホルダーとの共同・交流プラットフォーム—	24
---	----

連載

経済広報センター NEWS	22
企業広報ニュース(広報トピックス/Book)	25
企業・団体のCSR活動(ミズノ(株))	裏表紙
4月の動き	表紙裏

発行／一般財団法人経済広報センター 国内広報部
 東京都千代田区大手町1-3-2 経団連会館 TEL：03-6741-0021
 印刷／三葉株式会社 TEL：03-3294-4751
 ※本誌掲載の記事・写真・イラスト・図版の無断掲載を禁じます。