

企業広報研究

ポピュリズムの台頭と企業広報の今後 ジャック・レスリー (ウェーバー・シャンドウィック 会長)	2
組織変革に向けて、周年記念を活用する ～周年記念の特徴を捉え、会社を動かすには～ 八重樫 徹 ((株)リンクイベントプロデュース 社長)	4
世の中を動かす「戦略PR」、6つのルール 本田哲也 (ブルーカレント・ジャパン(株) 社長/CEO)	8
新任広報担当者が知っておくべき12の常識 ～実践企業広報実務～ 江良俊郎 ((株)エイレックス 代表取締役/チーフ・コンサルタント) 平野日出木 ((株)エイレックス 取締役副社長/チーフ・トレーナー)	11
広報の仕事が楽しくなる最初の10歩 栗田朋一 (PRアカデミー (東京/名古屋/大阪/福岡) 主宰 / (株)外食広報会 代表取締役)	14
メディアに聞く	
深掘りした記事を増やしたい 吉田憲司 (産経新聞社 経済本部長兼経済部長)	7
統合報告書は、いま	
対話したいステークホルダーに、 長期的視点で企業の価値創造の姿を発信 KDDI (株)	17
経済広報センター活動報告	
ボストン、シリコンバレーのハイテク企業と交流 ～米国にミッションを派遣～	18
視点・観点	
プレミアムフライデーへの取り組み ¹	21
コーポレートメッセージ	
ほっと安心、もっと活力、きっと満足。出光の約束 出光興産(株)	24
連載	
経済広報センター NEWS	22
企業広報ニュース(広報トピックス/Book)	25
企業・団体のCSR活動((公財)シマノ・サイクル開発センター)	裏表紙
7月の動き	表紙裏

発行/一般財団法人経済広報センター 国内広報部
 東京都千代田区大手町1-3-2 経団連会館 TEL:03-6741-0021
 印刷/三葉株式会社 TEL:03-3294-4751
 ※本誌掲載の記事・写真・イラスト・図版の無断掲載を禁じます。