

企業広報研究

| | |
|---|-----|
| ポピュリズムの台頭と企業広報の今後 ジャック・レスリー (ウェーバー・シャンドウィック 会長) | 2 |
| 組織変革に向けて、周年記念を活用する ～周年記念の特徴を捉え、会社を動かすには～ 八重樫 徹 ((株)リンクイベントプロデュース 社長) | 4 |
| 世の中を動かす「戦略PR」、6つのルール 本田哲也 (ブルーカレント・ジャパン(株) 社長/CEO) | 8 |
| 新任広報担当者が知っておくべき12の常識 ～実践企業広報実務～ 江良俊郎 ((株)エイレックス 代表取締役/チーフ・コンサルタント) 平野日出木 ((株)エイレックス 取締役副社長/チーフ・トレーナー) | 11 |
| 広報の仕事が楽しくなる最初の10歩 栗田朋一 (PRアカデミー (東京/名古屋/大阪/福岡) 主宰 / (株)外食広報会 代表取締役) | 14 |
| メディアに聞く | |
| 深掘りした記事を増やしたい 吉田憲司 (産経新聞社 経済本部長兼経済部長) | 7 |
| 統合報告書は、いま | |
| 対話したいステークホルダーに、 長期的視点で企業の価値創造の姿を発信 KDDI (株) | 17 |
| 経済広報センター活動報告 | |
| ボストン、シリコンバレーのハイテク企業と交流 ～米国にミッションを派遣～ | 18 |
| 視点・観点 | |
| プレミアムフライデーへの取り組み ¹ | 21 |
| コーポレートメッセージ | |
| ほっと安心、もっと活力、きっと満足。出光の約束 出光興産(株) | 24 |
| 連載 | |
| 経済広報センター NEWS | 22 |
| 企業広報ニュース(広報トピックス/Book) | 25 |
| 企業・団体のCSR活動((公財)シマノ・サイクル開発センター) | 裏表紙 |
| 7月の動き | 表紙裏 |

発行/一般財団法人経済広報センター 国内広報部
 東京都千代田区大手町1-3-2 経団連会館 TEL:03-6741-0021
 印刷/三葉株式会社 TEL:03-3294-4751
 ※本誌掲載の記事・写真・イラスト・図版の無断掲載を禁じます。