

企業広報研究

CSRは企業価値を向上させるか？

野田健太郎 (立教大学大学院 ビジネスデザイン研究科・観光学部教授)

2

魅力的なブランドとは？

～企業魅力度調査2017より～

阪井完二 ((株)電通パブリックリレーションズ 企業広報戦略研究所 副所長)

陳 妃史 ((株)電通パブリックリレーションズ 企業広報戦略研究所 主任研究員)

6

戦略広報成功のための3つのポイント

井上岳久 (井上戦略PRコンサルティング事務所 代表)

10

企業広報の基本とマスコミ対応

篠崎良一 (PR総研 所長/広報の学校 学校長)

13

メディアに聞く

「経済ニュースとしての価値」と「視聴者の関心」の両立

鈴木利正 ((株)TBSテレビ 報道局経済部長)

5

経済広報センター活動報告

サイバーセキュリティの国際的なレベル向上に向けて

～懇談会「米国のサイバーセキュリティの現状とチャレンジ」を開催～

ジョエル・ブレナー (米国国家安全保障局(NSA) 元監察総官)

16

コーポレートメッセージ

“つなぐ”テクノロジーで未来をひらく

(株)フジクラ

18

視点・観点

プレミアムフライデーへの取り組み²

19

「行動変容」を生む文章とは

23

連載

経済広報センター NEWS

20

企業広報ニュース(広報トピックス)

24

企業広報ニュース(Book)

25

企業・団体のCSR活動(ガイドードリンコ(株))

裏表紙

8月の動き

表紙裏

発行／一般財団法人経済広報センター 国内広報部
 東京都千代田区大手町1-3-2 経団連会館 TEL：03-6741-0021
 印刷／三葉株式会社 TEL：03-3294-4751
 ※本誌掲載の記事・写真・イラスト・図版の無断掲載を禁じます。