

視点・観点

フェイクニュースの正体

平 和博(朝日新聞東京本社 IT専門記者)

2

企業広報研究

海外に向けての経営者のプレゼンテーション

加藤葉子(エデルマン・ジャパン(株) ディレクター)

5

ソーシャルメディア時代の危機対応

～ネット炎上への対応～

清水陽平(法律事務所アルシエン 共同代表パートナー)

8

ベトナム工場見学記～味の素&資生堂～

経済成長を支える日本企業のCSR

駒橋恵子(東京経済大学 コミュニケーション学部教授)

12

経済広報センター活動報告

教員を対象に、産業の仕組みとCO₂削減策を講義

16

2017年日欧関係プロジェクトシリーズ

欧州委員会高官講演会、欧州ジャーナリスト・識者招聘、シンポジウムなど

21

今後も重要な日本の役割

“JAPAN STILL MATTERS”

—ミネソタ州で日米経済関係に関するシンポジウムを開催—

22

厳しい国際競争を勝ち抜く「Pull」型戦略

—伊藤穰一MITメディアラボ所長による講演会を開催—

23

コーポレートメッセージ

一生涯のパートナー

第一生命ホールディングス(株)

24

連載

経済広報センター NEWS

18

企業広報ニュース(広報トピックス/Book)

25

企業・団体のCSR活動((株)神戸製鋼所)

裏表紙

10月の動き

表紙裏

発行/一般財団法人経済広報センター 国内広報部
 東京都千代田区大手町1-3-2 経団連会館 TEL:03-6741-0021
 印刷/三葉株式会社 TEL:03-3294-4751
 ※本誌掲載の記事・写真・イラスト・図版の無断掲載を禁じます。