

座談会 広報部長に聞く②

<b>業界のイメージアップ、 プレゼンスの向上、重要性の発信</b> ～業界団体の広報活動～	<b>2</b>
小川 幹夫 (一社)全国銀行協会 パブリック・リレーション部長兼広報室室長	
鎌田 裕司 (一社)日本化学工業協会 広報部長	
中田 徹 石油連盟 総務部広報室長	

特集 危機管理広報

<b>非常時記者会見のポイント</b>	<b>6</b>
中島 茂 中島経営法律事務所 弁護士	
<b>日大の事例から考える、最新危機管理広報</b>	<b>10</b>
江良俊郎 (株)エイレックス 代表取締役/チーフコンサルタント	

メディアに聞く

<b>日米の政治・経済の節目を取材</b>	<b>13</b>
齊藤信宏 毎日新聞社 編集編成局 経済部長	

経済広報センター活動報告

<b>アスジャ・インターナショナル理事が富士通を訪問</b>	<b>14</b>
<b>デンバーで日米関係に関するシンポジウムを開催</b> NAJAS/KKC ビジネス・スピーカー・シリーズ	<b>15</b>
<b>日独シンポジウム「Society 5.0を 実現するデジタル化とは」を開催</b>	<b>16</b>

広報担当者のための英語教室④

<b>「女優」が自らをactorと呼ぶ時代に、差別的でない表現を</b>	<b>18</b>
杉田 敏	

「明治150年」から学ぶ日本経済と企業経営④

<b>明治維新を成功に導いた薩長の広報・I R戦略</b>	<b>19</b>
岡田 晃	

コーポレートメッセージ

<b>世界に広がる『酒』『食』『飲』で個性かがやく ブランドカンパニーを目指します</b> サッポロホールディングス(株)	<b>24</b>
--	-----------

連載

経済広報センター NEWS	<b>20</b>
企業広報ニュース(広報トピックス/BOOK)	<b>25</b>
企業・団体のCSR活動(田辺三菱製薬(株))	裏表紙
7月の動き	表紙裏