経済広報 2018年10月号 No.470

CONTENTS

発行/一般財団法人経済広報センター国内広報部 東京都千代田区大手町1-3-2 経団連会館 TEL:03-6741-0021 印刷/三葉株式会社 TEL:03-3294-4751

※本誌掲載の記事・写真・イラスト・図版の無断掲載を禁じます。

社会広聴アンケート

経営者の発言・態度が企業イメージに大きく影響 「情報源に関するアンケート」調査結果-		2	
座談会	広報部長に聞く④		
	BtoB広報の租状と課題		S

BLU B 1公 報の分れる 計画 勝又 論 三井物産(株) 広報部長

が大 調 三井物産(株) 広報記述 松村俊紀 東レ(株) 広報室長

吉澤ちさと 富士フィルム(株) 取締役執行役員

経営企画部副本部長 兼 コーポレートコミュニケーション部長

メディアに聞く

草の根が世の中を変える 12 村尾信尚 NEWS ZERO メーンキャスター/関西学院大学 教授

企業広報研究

広報部門にとってのパブリックアフェアーズ戦略とは 13

阪井完二 (株)電通パブリックリレーションズ 企業広報戦略研究所 副所長 末次祥行 (株)電通パブリックリレーションズ パブリックアフェアーズ戦略部 部長

広報担当者のための英語教室⑦

情報発信で大切なのは、何を伝えるか ではなく何が伝わったか

杉田 敏

NEW 「メセナと広報」 事例探訪①

芸術家との交流の歴史が「資生堂らしさ」を育む 資生堂アートハウス

川北眞紀子 南山大学 教授

経済広報センター活動報告

グローバル地域研究シリーズ「ユーラシアを展望する」を実施	18
~新たなプログラムとして4回の会合を開催~	

中国のメディア志望大学生に日本企業の取り組みはどう映ったか 21 -2018年度「広東省大学生招聘プログラム」を実施-

コーポレートメッセージ

Your Dreams, Our Challenge	24
A G C (株)	

連載経済広報センター NEWS22企業広報ニュース(広報トピックス/ BOOK)25

 企業・団体のCSR活動(三井住友海上火災保険(株))
 裏表紙

 10月の動き
 表紙裏

16

17