

経済広報センター活動報告

- 第2回「クルマのある風景 フォトコンテスト」を開催 2
全国から1897人の小学生が応募、5365点から最優秀賞5点を選出

座談会 広報部長に聞く⑤

- コーポレートブランドと広報 4
石田雅明 明治安田生命保険(相) 広報部担当役員補佐
宇佐美吉人 帝人(株) コーポレートコミュニケーション部長
藤澤 靖 ライオン(株) コーポレートコミュニケーションセンター部長

特集 SNS

- セコム、サントリーのSNS活用 8
SNS活用で広がったセコムのコミュニケーションの多様化
安田 稔 セコム(株) 広報・渉外・マーケティング本部 理事副本部長
サントリーのSNS活用について
坪田恵子 サントリーコミュニケーションズ(株) デジタルマーケティング本部 課長

企業広報研究

- 企業広報誌に見る企業コミュニケーション 12
三島万里 文化学園大学 現代文化学部教授

広報担当者のための英語教室⑨

- 説得力の要素は「エートス」「パトス」「ロゴス」 15
杉田 敏

「メセナと広報」事例探訪③

- 企業のブランド価値を高め、人々をつなぐ文化芸術支援 16
サントリー芸術財団の音楽事業
川北真紀子 南山大学 教授

経済広報センター活動報告

- 第一生命ホールディングス稲垣精二社長と海外メディア特派員 17
との懇親会を実施
3Dプリンティングなど革新的な技術に関する懇談会を実施 17

コーポレートメッセージ

- でかける人を、ほほえむ人へ。 20
(株)西武ホールディングス

- 総目次 2018年(1~12月号) 22

- 連載 経済広報センター NEWS 18

- 企業広報ニュース(広報トピックス/BOOK) 21

- 企業・団体のCSR活動((株)明治) 裏表紙

- 12月の動き 表紙裏