

第34回「企業広報賞」受賞者インタビュー

“ポテチショック”を戦略的情報発信につなげる	2
伊藤秀二 カルビー(株) 代表取締役社長兼CEO	

「あんしん、あったか、あかるく元気！」	5
大橋洋治 ANAホールディングス(株) 相談役	

熱意を持って伝えようとしているか	8
高田 明 (株)ジャパネットたかた 創業者	

「メセナと広報」事例探訪④

自社の強みを生かして他の組織と連携する パイオニア「身体で聴こう音楽会」	11
園部靖史 東洋大学 准教授	

新春特集 今年はどうなる

ポスト平成・日本の針路は	12
川村晃司 (株)テレビ朝日 コメンテーター	
明るい国内経済と弱気マインドが潜む海外情勢	
熊野英生 (株)第一生命経済研究所 経済調査部・首席エコノミスト	

企業広報研究

「Go Direct」の時代	14
リチャード・エデルマン エデルマン 最高経営責任者	

社会広聴アンケート

アピールポイントは、「日本の食文化、おいしい食べ物」 —「東京オリンピック・パラリンピックを契機とした 観光立国推進に関するアンケート」調査結果—	16
--	-----------

経済広報センター活動報告

「ベストオーナーの法則」がもたらす戦略的事業売却 戦略的事業売却による高収益ポートフォリオ再構築セミナーを開催	22
日独で働き方改革・男女共同参画の最新事情を学び合う シンポジウム「働き方改革・男女共同参画～家庭、会社そして社会が輝くには」	23

コーポレートメッセージ

人がいきいきとする環境を創造する 大成建設(株)	24
-------------------------------------	-----------

連載

経済広報センター NEWS	21
企業広報ニュース(広報トピックス／BOOK)	25
企業・団体のCSR活動((株)伊勢半)	裏表紙
1月の動き	表紙裏