経済広報 2020年5月号 No.489

# CONTENTS

発行／一般財団法人経済広報センター国内広報部
東京都千代田区大手町１－３－２　経団連会館　TEL：03-6741-0021
印刷／三葉株式会社　TEL：03-3294-4751
※本誌掲載の記事・写真・イラスト・図版の無断掲載を禁じます。

**企業広報研究**

サステナブル経営と広報②

**よりよい社会をつくる企業理念の実践** 8
オムロン（株）

**ＳＤＧｓ達成に貢献する「社会を良くする コーポレートコミュニケーション」** 11
日本電気（株）

**社会広聴アンケート**

**企業に対する信頼度は、過去３年継続して改善傾向** 2
**～企業評価の際に最も信用される情報源は「メディアからの発信」～**
ー第23回「生活者の“企業観”に関するアンケート」調査結果ー

**メディアに聞く**

**広報の力量は、危機の時に最もよく表れる** 7
小倉健一　『プレジデント』編集長

**企業広報研究**

**企業コミュニケーションの波の乗り方、風の読み方** 14
美奈子・ブレッドスミス　クロスメディア・コミュニケーションズ（株）　執行役員

**コーポレートメッセージ**

**New way, New value　双日（株）** 17

**経済広報センター活動報告**

**海外有識者が語る「米中緊張関係と日本の対応」** 18
**―2019年度 海外メディア支局長、米国有識者との懇談会から―**

**企業・団体のＣＳＲ活動**

**（株）豊田自動織機** 裏表紙

**連載**　企業広報ニュース（企業施設訪問／広報トピックス／ BOOK） 20