

第36回「企業広報賞」受賞者インタビュー

企業広報経営者賞

自社の強みで社会課題を解決できる企業に 2  
磯崎功典 キリンホールディングス(株) 代表取締役社長

空気ので社会をかえる 5  
鈴木貴子 エステー(株) 取締役兼代表執行役社長

企業広報研究

ウィズコロナ時代のインターナルコミュニケーション 8  
浪木克文 ウィズワークス(株) 社長 兼 CEO 社内報総合研究所 所長

新年を迎えて

2021年に期待する ～渋沢栄一から学ぶアフターコロナ戦略 11  
岡田 晃 大阪経済大学 客員教授/経済評論家

大“協創”時代 —DXを通じたSociety 5.0実現へ—④

医療データの情報銀行 12  
—データの自己管理で生活をより豊かに—

脱炭素社会への挑戦、始まる —経団連「チャレンジ・ゼロ」プロジェクト—⑤

ハイブリッド車の燃費改善に貢献 13  
～低コストかつ燃費改善を実現する新たなモーターシステムを開発～  
三菱電機(株)

経済広報センター活動報告

デジタル革新(DX)時代に求められる企業変革力とは 14  
—マッキンゼー・アンド・カンパニーとのオンライン会合を開催—

大統領選直後の米国情勢と日米関係への影響を聞く 14  
—米国の公共政策コンサルティング・ファームとのオンライン会合を開催—

ポストコロナ時代における日本とASEAN諸国との関係構築を議論 15

企業・団体の教育支援紹介サイト 21  
「企業の教育支援ガイド」をリニューアル  
—インターネット上で出前授業や工場見学などを体験—

企業・団体のCSR活動

雪印メグミルク(株) 裏表紙

連載 経済広報センター NEWS 16

企業広報ニュース(広報トピックス/BOOK) 19