

特集 東日本大震災から10年

東日本大震災
「思い」に向き合い続ける 2

川村秀樹 コミュニケーション・コンサルタント

メディアに聞く
コロナ禍でも忘れてはならない
復興“道半ば”の現実 4

岩田公雄 学校法人学習院フェロー
BS11「報道ライブインサイドOUT」キャスター

南三陸町ボランティア&スタディツアー 花王(株) 5
ヤフーの「3.11」検索 ヤフー

マスコミ事情

経済報道の方針とカ点 藤井一明 日本経済新聞社 編集局次長兼経済部長 6

コロナ禍を乗り越えウィンウィンの関係構築へ 7
山田 博 (株)フジテレビジョン ニュース総局報道局取材センター経済部長

企業広報研究

アフターコロナの広報 殿村美樹 (株)TMオフィス PRプロデューサー 8

社会広聴アンケート

企業に対する信頼度は、2018年度以降上昇傾向 11
～ウィズコロナ、ポストコロナの企業対応で「ワクチンや治療薬の開発」に期待～
—第24回「生活者の“企業観”に関するアンケート」調査結果—

経済広報センター活動報告

持続可能な社会づくりに向けた企業経営とその実践 16
—広東省大学生交流プログラムを開催—

米中関係、デジタル化で高まる日EU協力への期待 17
ウィットカー・オックスフォード大学教授のオンライン講演会を開催

企業・団体のCSR活動

明治安田生命保険(相) 裏表紙

連載 経済広報センター NEWS 18

企業広報ニュース(広報トピックス/BOOK) 20