

特集 メディア事情

インターネットメディアは、いま	2
瀬尾 傑 インターネットメディア協会 代表理事／スローニュース(株) 社長	
デジタルで変わる毎日新聞の経済報道	5
平地 修 毎日新聞東京本社 経済部長	

企業広報研究

専門職としての広報—その変化の兆し—	6
山村公一 T Sコミュニケーション 代表／国際教養大学 客員教授	

第36回企業広報功労・奨励賞を受賞して

私の広報観	8
上岡典彦 (株)資生堂 社会価値創造本部アート&ヘリテージ室長	

大“協創”時代 —DXを通じたSociety 5.0実現へ—⑥

「デジタル・コモンズ」で目指す持続可能な循環型社会	11
日本ユニシス(株)	

経済広報センター活動報告

生活者価値の実現を目指して—DXで実現する創造社会Society 5.0	
生活者のウェルビーイングをつくることはできるのか？	12
堂上 研 (株)博報堂 ミライの事業室チームリーダー兼 ビジネスデザインディレクター(当時)	

生活者の利便性向上に向けた企業間におけるデータ連携の取り組み	13
齊藤紳一郎 (一社)企業間情報連携推進コンソーシアム 常務理事	

官民連携の行政DXで実現する創造社会Society 5.0	13
本多英明 トップラン・フォームズ(株) 企画販促統括本部 R C S 推進本部 R C S 推進部部長(当時)	

米中对立下の厳しい国際環境を生き抜くための日本の実力を探る	14
—日米中オンライン・シンポジウムで出されたメッセージ—	

米中对立下の国際ルール形成とグローバル広報の重要性	16
—國分俊史多摩大学教授によるオンライン講演会を開催—	

バイデン政権は同盟国との協力で脱炭素社会実現へ	16
—レディスローCSIS上級副理事長とのオンライン会合を開催—	

脱炭素社会への挑戦、始まる —経団連「チャレンジ・ゼロ」プロジェクト—⑧

世界唯一の革新的ガス発酵技術の活用による次世代燃料の生成	17
三井物産(株)	

企業・団体のCSR活動

アクサ損害保険(株)	裏表紙
-------------------	------------

連載 経済広報センター NEWS	18
-------------------------	-----------

企業広報ニュース(広報トピックス／BOOK)	20
------------------------	-----------