

視点・観点

「完璧なサイト」が「魅力的なサイト」ではない 2
—魅力あるキッズサイトにする7つのポイント—

谷 和樹 玉川大学 教職大学院教授/TOSS 代表

企業広報研究

ニューノーマル時代のSNSを活用した企業広報 6
コロナ禍で進化するJALのSNS広報
日本航空(株)

企業広報研究

危機管理広報から見た炎上 10
吉野ヒロ子 帝京大学 文学部社会学科准教授

視点・観点

コロナ禍の政府、企業、メディアに対する信頼度の変化 14
—「2021 エデルマン・トラストバロメーター」調査結果—

脱炭素社会への挑戦、始まる —経団連「チャレンジ・ゼロ」プロジェクト⑨

グリーンボンドを含むSDGs債の推進による 16
持続可能な資金循環
(株)大和証券グループ本社

経済広報センター活動報告

国際競争力強化に向けたDX推進と人材・組織の再活性化 17
—オンラインセミナーを開催—

新型コロナウイルス対応における日本人の国民性をどう見るか 17
—北米社会科教師オンラインプログラム—

企業・団体のCSR活動

武田薬品工業(株) 裏表紙

連載 経済広報センター NEWS 18