

企業広報研究

改めて考えるオウンドメディアの役割と
運用方法 2

—オウンドメディア運用で直面する課題とその対応策—

古川慎太郎 ウェーバー・シャンドウィック
バイスプレジデント、クライアント エクスペリエンス デジタル
酒井美歌子 ウェーバー・シャンドウィック
アシスタント マネージング エディター

企業広報研究

コロナ禍で起きている3つの変化 6

栗田朋一 (株)PRacademy 代表取締役

メディアに聞く

FBIの休刊と産経新聞の経済報道 5

船津 寛 産経新聞東京本社 編集局次長兼経済本部長

企業広報研究 ニューノーマル時代のSNSを活用した企業広報②

ステークホルダーと共創する花王の広報 10
花王(株)

ニューノーマル時代の麒麟のメディア戦略 14
麒麟ホールディングス(株)

経済広報センター活動報告

「日米首脳会談から見える日本の課題」について日米有識者に聞く 18

メルケル後の政権枠組みに注目 19
—ドイツ経済研究所バート所長とのオンライン会合を開催—

教員向けSDGsセミナーと『議論するSDGs』の出版 21

脱炭素社会への挑戦、始まる —経団連「チャレンジ・ゼロ」プロジェクト⑩

光技術を活用したネットワーク「I OWN構想」による省電力 20
日本電信電話(株)

企業・団体のCSR活動

住友商事(株) 裏表紙