

企業広報研究

コロナ禍で広報活動はどのように変化したか 2
「第14回企業の広報活動に関する意識実態調査」を実施

『第14回企業の広報活動に関する意識実態調査報告書』を読んで 8
堀 伸彦 キリンホールディングス(株) 執行役員コーポレートコミュニケーション部長
松村俊紀 東レ(株) 広報室長

メディアに聞く

「ふたを開ける」のが記者の仕事 9
北村美紀 (株)テレビ朝日 報道局ニュースセンター経済部長

企業広報研究 ニューノーマル時代のSNSを活用した企業広報⑥

「社員一人ひとりが主役」三井物産のブランド戦略 10
三井物産(株)

企業広報研究

コロナ禍で組織が痛み始めた 14
豊田健一 (株)月刊総務 社長/戦略総務研究所 所長

脱炭素社会への挑戦、始まる 一経団連「チャレンジ・ゼロ」プロジェクト⑭

水素の生産地と消費地を結ぶ 17
「Kawasaki Hydrogen Road」への挑戦
川崎重工業(株)

経済広報センター活動報告

2021年度「教員の民間企業研修」初のオンライン開催 18

上海経済の展望と日本企業への期待 20
上海対外経済貿易大学の陳子雷教授によるオンライン講演会を開催

米中对立下で改めて日中関係のあり方を考える 20
新潟大学大学院の張雲准教授によるオンライン会合を開催

米中对立下で注目されるASEAN諸国の対応 21
シンガポールISEASのチュン シニア・フェローによるオンライン会合を開催

企業・団体のCSR活動

日本航空(株) 裏表紙