

企業広報研究

Twitter Japanが目指すもの 永妻玲子 Twitter Japan(株) 社長	2
--	---

社会広聴アンケート

企業に対する信頼度は、肯定的評価が 否定的評価を大きく上回る —第25回「生活者の“企業観”に関するアンケート」調査結果—	5
---	---

企業広報研究

パーパスに基づくブランド価値経営とは 並木将仁 (株)インターブランドジャパン 社長兼CEO	10
--	----

東レのコミュニケーション活動について 松村俊紀 東レ(株) 広報室長	13
--	----

企業・商品マークの変遷 「月のマーク」の変遷 花王(株) 「ゴールインマーク」と「ビスコ坊や」の変遷 江崎グリコ(株)	16
--	----

経済広報センター活動報告

競争と協調で深まる日独関係 —フォン・ゲツツェ駐日ドイツ大使とのオンライン懇談会を開催—	18
--	----

日米通商関係の新たな展開： 経済安全保障、サプライチェーン、デジタル貿易などを踏まえて —ブルッキングス研究所ミレヤ・ソリース氏によるオンライン会合を開催—	18
--	----

米国社会の分断とメディアの役割、メディアリテラシーの重要性 —スマートニュース メディア研究所の山脇岳志研究主幹によるオンライン会合を開催—	19
--	----

脱炭素社会への挑戦、始まる —経団連「チャレンジ・ゼロ」プロジェクト②

サステナブルなソリューションカンパニーとして カーボンニュートラル社会に貢献 (株)ブリヂストン	20
--	----

企業・団体のCSR活動

三井物産(株)	裏表紙
----------------	-----

連載 経済広報センター NEWS	21
-------------------------	----