

企業広報研究

コーポレート・コミュニケーションの未来とは 2
～コストセンターから戦略的ビジネスパートナーへとシフトする役割～
メイゲン・バーストウ エデルマン・ジャパン(株) 社長

ウクライナ問題に見る企業広報の在り方の変化 5
兵頭 茜
(株)エイレックス コンサルティング2部グループリーダー コンサルタント

事故の事実に向き合う加害企業と被害者の関係 8
川村秀樹 コミュニケーション・コンサルタント

企業広報研究

ウィズコロナ時代の周年事業 10
(株)資生堂 第一生命保険(株) 江崎グリコ(株) 東急グループ

日本の大学における広報教育：現状と今後 12
伊吹勇亮 京都産業大学 経営学部准教授

脱炭素社会への挑戦、始まる 一経団連「チャレンジ・ゼロ」プロジェクト②

リニューアブル燃料の導入でゼロエミッション達成に挑戦 15
伊藤忠商事(株)

経済広報センター活動報告

中国メディアの現状と日本企業の広報対応 16
—日中間のメディアコーディネーターによるオンライン会合を開催—

米国テレビ局特派員が日本企業への取材に望むこと 17
—米国CBS・ABC東京特派員とのオンライン懇談会を開催—

ウェブページ「個人データの利活用に関する生活者の疑問について考える」をリニューアル 18

企業・団体のCSR活動

東急(株) 裏表紙

連載 企業広報ニュース(広報トピックス) 19

経済広報センター NEWS 20