

企業広報研究

「ポストESG」の企業経営とコミュニケーション 2

渋澤 健 ブランズウィック・グループ シニア・アドバイザー
シブサワ・アンド・カンパニー(株) 代表取締役

宇井理人 ブランズウィック・グループ ディレクター

企業がトランスフォーメーションの担い手であるために 4

関 正雄 損害保険ジャパン(株) サステナビリティ推進部シニアアドバイザー
経団連 企業行動・SDGs委員会 企業行動憲章タスクフォース座長

熱海土石流災害と広報対応 6

金野祥治 東海自動車(株) 社長

業界の記念日と広報 8

インタビュー「グローバル経営と広報」(1)

オムロンのグローバル広報とTOGA 10

井垣 勉

オムロン(株) 執行役員 グローバルインベスター&ブランドコミュニケーション本部長
兼 サステナビリティ推進担当

メディアに聞く

世界経済が暮らしに与える影響を分かりやすく伝える 14

智田裕一

(株)フジテレビジョン ニュース総局報道局取材センター経済部長兼解説委員

脱炭素社会への挑戦、始まる ―経団連「チャレンジ・ゼロ」プロジェクト②

環境性能と国内最大級・最新鋭の機能を両立する 15

「三鷹データセンターEAST」

(株)NTTデータ

経済広報センター活動報告

米国のアジア政策と日本への期待 16

―トーン前米国香港・マカオ総領事による講演会を開催―

課題先進国としての日本の対応を世界が注視 17

―スナイダー英『エコノミスト』誌東京支局長との懇談会を開催―

日本企業の中国対応に関する期待 17

―米国の中国専門家ウォード博士の見方―

企業・団体のCSR活動

ANAホールディングス(株) 裏表紙

連載 経済広報センター NEWS 18