

第38回「企業広報賞」

第38回「企業広報賞」受賞企業・受賞者決まる 2

企業広報研究

本質志向のパーパス経営を 4

伊藤邦雄 一橋大学 CFO 教育研究センター長

海外広報担当者が知っておくべき「英語の新常識」 7

杉田 敏 昭和女子大学 客員教授/元 NHK「実践ビジネス英語」講師

企業広報研究

激甚化する気象と広報対応 10

吉富太郎 (一財)日本気象協会 広報室 専任主任技師

広報の測定・評価に見られる変化の潮流： 13

AIによるオンラインデータの分析とその限界

山村公一 TSコミュニケーション 代表

経済広報センター活動報告

北米社会科教師4名が日本の有識者、政府・企業・学校関係者と交流 16
—3年ぶりに「北米社会科教師招聘プログラム」を実施—

上海経済のコロナによる影響と今後の展望 17
—上海市外商投資協会の黄峰会長によるオンライン講演会を開催—

米国における日本企業の事業活動と社会貢献をアピール 17
—ケリーNAJAS理事長によるオンライン会合を開催—

池上彰氏ら5名の講師による「企業広報講座」をオンデマンド配信 18

脱炭素社会への挑戦、始まる —経団連「チャレンジ・ゼロ」プロジェクト②

全世界でのネットゼロ達成に向けた 19
PwC Japanグループによる脱炭素化支援
PwC Japanグループ

企業・団体のCSR活動

マツダ(株) 裏表紙

連載 経済広報センター NEWS 20