

企業広報研究

ビジネス誌編集長から広報に転じて思うこと 2

深澤 献 (株)TBM ブランド&コミュニケーションセンター センター長

改めてコミュニケーションとは 4

～コミュニケーションとは要求、知覚である。その意味とは?～

豊田健一 (株)月刊総務 社長/戦略総務研究所 所長/
(一社)FOSC 代表理事/(一社)ワークDX推進機構 理事

日中国交回復50周年
日系企業に求められる広報力 7

茅島秀夫 (株)プラップジャパン PRスペシャリスト

インタビュー「グローバル経営と広報」(3)

“日本ファースト”でなく
“日本を含むグローバル化”を目指す 10

岡部一志 日本電気(株) シニアディレクター コーポレートコミュニケーション統括

企業広報研究

「GIGAスクール構想」に対応した教育支援を 15

谷 和樹 玉川大学教職大学院教授/TOSS代表

経団連の活動報告

2050年カーボンニュートラルに向けたGXの推進 18

脱炭素社会への挑戦、始まる 一経団連「チャレンジ・ゼロ」プロジェクト²⁵

水素利用の促進に向けて 20
電気事業連合会

経済広報センター活動報告

日米関係の現状と今後の課題 21

クリストファー・ジョンストーン CSIS 上席顧問兼ジャパン・チェアとの
オンライン会合を開催

企業・団体のCSR活動

みずほ証券(株) 裏表紙