

第38回企業広報功労・奨励賞を受賞して

「攻め」で続ける日立広報の変革 2

森田将孝 (株)日立製作所 グローバルブランドコミュニケーション本部副本部長
兼 コーポレート広報部長

企業広報研究

「感覚広報」から脱却し、「科学的広報」を実践する方法 5

高橋憲一郎 ビルコム(株) PRTech局コンサルタント

インタビュー「グローバル経営と広報」(4)

**グループ全体で学び、刺激を受け、称賛し合う
「AGP AWARDS」** 8

曾我拓生 アサヒグループホールディングス(株) Head of Public Relations

経済広報センター活動報告

学校の夏休みに1153人の教員が68の企業・団体の研修に参加 12
—3年ぶりに「教員の民間企業研修」をリアルで開催—

脱炭素社会への挑戦、始まる 一経団連「チャレンジ・ゼロ」プロジェクト②⑦

顧客現場でのCO2排出ゼロを目指して 14
コマツ((株)小松製作所)

経済広報センター活動報告

危機管理においてグローバル広報が果たすべき役割 15
—FTIコンサルティング幹部とのオンライン会合を開催—

企業・団体のCSR活動

(株)三菱UFJ銀行 裏表紙

総目次 **2022年(1~12月号)** 19

連載 **経済広報センター NEWS** 16

企業広報ニュース(BOOK) 18