

特集 東日本大震災から11年

防災報道のアナウンサーによる
“命を守る呼び掛け” 2

矢島 学 日本テレビ放送網(株) アナウンサー兼気象庁担当記者

第37回企業広報功労・奨励賞を受賞して

「変化」を捉えるアサヒの新しい広報戦略 4

田中隆之 アサヒビール(株) 理事 営業本部営業部副部長
アサヒグループホールディングス(株)
前 理事 コーポレートコミュニケーション広報部門長

コロナ禍におけるユニ・チャームの広報 7

福村重和 ユニ・チャーム(株) 企画本部広報室室長代理

企業広報研究

ヘルスケア企業の広報と法規制 10

君島邦雄 広報コンサルタント/(株)ココノッツ 会長

コロナ禍の広報対応(下) 12

自社メディアやネットメディアを広報ツールとしてパワーアップ

駒橋恵子 東京経済大学 コミュニケーション学部教授

脱炭素社会への挑戦、始まる 一経団連「チャレンジ・ゼロ」プロジェクト[®]

2050年ネット・ゼロエミッションを目指して
日本航空(株) 15

経済広報センター活動報告

日・ASEANの海洋ごみ問題の取り組みを議論 16

—マレーシアのシンクタンク(K S I)とオンラインセミナーを共催—

海外メディアとの対話：対日関心と企業の対応 17

—カクチF C C J会長、リーWP支局長とのオンライン懇談会を開催—

気候変動問題への経済界・企業の取り組み 18

—中国広東省大学生との交流プログラムを開催—

エネルギーの最新動向を授業化 19

—「第13回エネルギー教育模擬授業全国大会」を後援—

企業・団体のCSR活動

小田急電鉄(株) 裏表紙

連載 経済広報センター NEWS 20