

経営トップの視点

グローバル経営と広報 2

中村邦晴 住友商事(株) 会長 / 経団連 副会長 / 経済広報センター 副会長

企業広報研究

サステナビリティ時代のコーポレート・コミュニケーション 4
—企業は社会問題について発言すべきか?—

ポール・A・アルジェンティ ダートマス大学 タックビジネススクール教授

メディア事情

ウィズ/アフターコロナの経済報道 6

平地 修 毎日新聞東京本社 経済部長

新任向け広報実務の基礎知識

新任広報担当者に贈る! 8
これだけは知っておきたいプレスリリースの基礎

井上岳久 井上戦略PRコンサルティング事務所 代表

企業広報としての動画制作・活用におけるポイントと留意点 12

美奈子・ブレッドスミス
クロスメディア・コミュニケーションズ(株) 代表取締役

経済広報センター活動報告

グローバル広報を通じたマルチステークホルダー・エンゲージメント 16
—ブランドウィック・グループによる講演会を開催—

日米関係における民主主義 17

—全米社会科協議会で山野内大使・ニューヨーク総領事が基調講演—

脱炭素社会への挑戦、始まる —経団連「チャレンジ・ゼロ」プロジェクト⑩

再エネ主力電源化に向けた需給バランス確保の取り組み 20
(株)エナリス

経済広報センター活動報告

GIGAスクール対応タブレット教材を作成 21

企業・団体のCSR活動

キヤノン(株) 裏表紙

連載 経済広報センター NEWS 18

企業広報ニュース(BOOK) 21