

視点・観点

- 岩田明子さんに聞く
取材先への「食い込み」と「距離感」 2
岩田明子 政治外交ジャーナリスト／元 NHK 解説主幹

NEW SNSを活用したコーポレートコミュニケーション ①

- 「あんしん、あったか、あかるく元気！」を
伝えるANAグループのSNS広報** 4
高柳直明 ANAホールディングス(株)
執行役員 広報・コーポレートブランド推進部長

企業広報研究

- PRからHRへ「ネアカ、のびのび、へこたれず」** 7
～これまでの広報人生を振り返って～
井上喜久栄 エア・ウォーター(株) 理事 HR戦略室長

- 経営者のメッセージ発信の新たな「カタチ」** 10
岡本純子 (株)グローコム 社長／コミュニケーションストラテジスト

- 広報・PRの観点から見たメタバースの現在地** 14
吉野ヒロ子 帝京大学 文学部社会学科准教授

脱炭素社会への挑戦、始まる ―経団連「チャレンジ・ゼロ」プロジェクト―③

- サーキュラーエコノミーの取り組みで
サステナブルな社会に貢献** 20
住友化学(株)

企業・団体のCSR活動

- 朝日生命保険(相)** 裏表紙

- 連載 経済広報センター NEWS 18

- 企業広報ニュース(BOOK) 21