

視点・観点

<b>Z世代とのコミュニケーション</b> ーデジタルネイティブの斬新な視点に注目をー 殿村美樹 (株)TMオフィス PRプロデューサー	2
--	---

<b>これからのAI活用教育</b> ー「AI活用教育 実践評価の指標」を作成ー 谷 和樹 玉川大学教職大学院 教授/TOSS 代表	5
--	---

企業広報研究

<b>企業広報のオフレコ取材への向き合い方</b> 小林洋子 (株)エイレックス コンサルティング2部 グループリーダー/コンサルタント	8
--	---

<b>プラットフォームの影響力と不安定さに、 企業はどう向き合うべきか</b> 美奈子・ブレッドスミス クロスメディア・コミュニケーションズ(株) 代表取締役	12
---	----

<b>インターナルコミュニケーション施策 「エバララジオ」の取り組み</b> 上岡典彦 エバラ食品工業(株) 執行役員 経営企画本部長	16
--	----

<b>情報流通(メディア)の構造変化と 明日の企業広報</b> 篠崎良一 広報の学校 学校長 広報コンサルタント/危機管理広報コンサルタント/メディアトレーナー	18
--	----

脱炭素社会への挑戦、始まる 一経団連「チャレンジ・ゼロ」プロジェクト<sup>35</sup>

<b>ソリューションプロバイダーとして社会に貢献</b> (一社)日本化学工業協会	21
--	----

企業・団体のCSR活動

<b>ヤマトホールディングス(株)</b>	裏表紙
-----------------------	-----