

第15回 企業の広報活動に関する意識実態調査

調査報告

2

パーパス経営、生成AI、中途採用、
テレワーク、変化する企業広報活動

座談会

5

広報部でこの3年間に起こった変化

石田雅明 明治安田生命保険(相) 広報部・ブランド戦略部担当役員上席補佐
羽藤俊昭 丸紅(株) 広報部長
藤森寛朋 キヤノン(株) 執行役員 広報・IRセンター所長

企業広報研究

そもそも生成AIって、何？

9

谷 和樹 玉川大学教職大学院 教授/TOSS 代表

生成AIは調査報道とニュースをどう変えていくのか

12

瀬尾 傑 スローニュース(株) 社長
(一社)インターネットメディア協会 代表理事

三菱地所のファンベースなまちづくり

15

宿屋康博 三菱地所(株) エリアマネジメント企画部 ユニットリーダー
高田晋作 三菱地所(株) 広報部 ラグビーマーケティング室長(2024年2月当時)

連載 トップに求められるコミュニケーション②

企業メッセージと報道のズレを減らすには

18

井口明彦 ブラップコンサルティング(株) 社長

連載 PRスキル②

PRコンテンツ情報収集スキル

19

— 全社の隅々からコンテンツを収集するスキル —
井上岳久 井上戦略PRコンサルティング事務所 代表

連載 大阪・関西万博 パビリオンの紹介②

電力館 可能性のタマゴたち

20

経済広報センター活動報告

日本企業の海外メディア対応について

21

— 豊田祐基子ライター通信日本支局長との懇談会を開催 —

企業・団体のCSR活動

(株)サンリオ

裏表紙