

メディア事情

インタビュー

インターネットメディアにおける報道とは

神保哲生 ビデオジャーナリスト／(一社)日本インターネット報道協会 理事

2

企業広報研究

「マルチステークホルダー・
エンゲージメント」を実装する

ー戦略・実行両面でのトップコミットメントと部門横断・事業成果起点がカギー

宇井理人 ブランズウィック・グループ ディレクター

門 恭子 ブランズウィック・グループ アソシエイト

5

企業広報研究

事業に貢献する広報の時代へ

ー広報パーソンに求められる新たな視点とはー

早川くらら ビルコム(株) 取締役

8

記者が読みたい「良いプレスリリース」にする極意

ーメディア掲載数を100倍に増やした元日経記者が教えるー

日高広太郎 P & Rコンサルティング 代表

12

連載 トップに求められるコミュニケーション③

プレゼンテーションスタイルのつくり方

井口明彦 ブラップコンサルティング(株) 社長

16

連載 PRスキル③

ファクトブックスキル

ーファーストコンタクトでメディアへ基本情報を的確に伝えるスキルー

井上岳久 井上戦略PRコンサルティング事務所 代表

17

連載 大阪・関西万博 バビリオンの紹介③

NTT Pavilion “Natural”

18

企業・団体のCSR活動

いすゞ自動車(株)

裏表紙

連載 経済広報センター NEWS

19