

メディア事情

インタビュー

「新プロジェクトX」も挑戦者でありたい

有馬嘉男 NHK メディア総局特別主幹

2

企業広報研究

危機管理広報 公表基準運用のポイント

秋山和久 (株)タンシキ 社長

5

AIと広報

殿村美樹 (株)TMオフィス PRプロデューサー

8

広報パーソンに求められる資質

栗田朋一 (株)PRacademy 代表取締役

12

連載 トップに求められるコミュニケーション④

ガバナンス強化と危機管理広報

井口明彦 ブラップコンサルティング(株) 社長

16

連載 PRスキル④

多段階発信スキル

— 情報を次々と打ち出しPR効果を最大に高めるスキル —

井上岳久 井上戦略PRコンサルティング事務所 代表

17

連載 大阪・関西万博 パビリオンの紹介④

ガスパビリオン おばけワンダーランド

日本ガス協会 大阪・関西万博推進グループ

18

企業・団体のCSR活動

(株)ノリタケカンパニーリミテド

※2024年7月25日に「ノリタケ(株)」に社名変更

裏表紙

連載 経済広報センター NEWS

19