

企業広報研究

A I は企業広報をどのように変化させるのか 2
— A I をうまく使うための意識改革 —

大城昌彦 ウェーバー・シャンドウィック バイス プレジデント
古川慎太郎 ウェーバー・シャンドウィック バイス プレジデント

危機対応時の心得 6

佐々木政幸 (有)アズソリューションズ 社長

**マネジメント視点で捉える生成 A I、
そして利活用の環境整備** 10

美奈子・ブレッドスミス
クロスメディア・コミュニケーションズ(株) 代表取締役

経済広報センター活動報告

**企業広報の基本方針、人材育成、
生成 A I の活用など各社の取り組みを調査** 13

— 『主要企業の広報組織と人材[各社の取り組み事例] 2024年版』を発行 —

連載 **トップに求められるコミュニケーション⑤**

レピュテーション毀損を最小化する情報開示 16

井口明彦 ブラップコンサルティング(株) 社長

連載 **P Rスキル⑤**

メディアシンパ形成スキル 17

井上岳久 井上戦略 P R コンサルティング事務所 代表

連載 **大阪・関西万博 パビリオンの紹介⑤**

三菱未来館 18

三菱大阪・関西万博総合委員会

企業・団体の C S R 活動

伊藤忠商事(株) 裏表紙

連載 **経済広報センター NEWS** 19