

第40回「企業広報賞」

第40回「企業広報賞」受賞企業・受賞者決まる 2

メディア事情

経済報道、デジタルも紙面も  
朝日新聞の大阪での取り組み 4

野島 淳 朝日新聞社 大阪経済部長兼東京経済部長代理

視点・観点

事故は事件となり経営責任に至る 6  
— 事故をストーリー化するステークホルダーのコメント —  
駒橋恵子 東京経済大学 コミュニケーション学部教授

企業広報研究

インターナル・コミュニケーションの影響力 10  
吉野ヒロ子 帝京大学 文学部社会学科准教授

オリンピックとスポンサーシップのこれから 14  
伊吹勇亮 京都産業大学 経営学部准教授

連載 大阪・関西万博 パビリオンの紹介⑥

パナソニックグループパビリオン「ノモの国」 17  
上川内利博 パナソニックグループ万博推進委員会 事務局長

連載 トップに求められるコミュニケーション⑥

報道を沈静化させる会見対応 18  
井口明彦 ブラップコンサルティング(株) 社長

連載 PRスキル⑥

ニュース配信サイト活用スキル 19  
井上岳久 井上戦略PRコンサルティング事務所 代表

企業・団体のCSR活動

大和ハウス工業(株) 裏表紙

連載 経済広報センター NEWS 20