

視点・観点

本格復活の時を迎える日本経済 ——「昭和100年」から学ぶこと 2

岡田 晃 大阪経済大学 特別招聘教授
元 テレビ東京 「WBS」プロデューサー・解説委員長
元 日本経済新聞社 編集委員

企業広報研究

社内コミュニケーションをアップデートしよう 5

岡本純子 (株)グローコム 社長／エグゼクティブ・スピーチコーチ／
コミュニケーション・ストラテジスト

ファン視点のSNS活用と炎上リスクの対処法 8

坂本千慧 (株)BOKURA Fan Delightチーム・コンサルタント

「ストーリー」で差を付けるCSR広報 ——新しい価値を発信するために—— 12

吉満弘一郎 特定非営利活動法人 日本NPOセンター 広報リーダー
PRプロデューサー

NEW 連載 危機管理広報——社内実装化へ6つのヒント①

会見ガイドライン作っていますか？ 15

平野日出木 (株)エイレックス 取締役副社長

企業広報研究

災害に強い組織づくりと広報 16

正木義久 経団連 ソーシャル・コミュニケーション本部長

経済広報センター活動報告

ASEANジャーナリストが日本に関する知見と経験を深める ——対等なパートナーとしての協力関係の構築に向けて—— 18

連載 大阪・関西万博 パビリオンの紹介⑦

パソナグループ「PASONA NATUREVERSE」 20

パソナグループ 大阪・関西万博担当

企業・団体のCSR活動

コマツ 裏表紙

連載 経済広報センター NEWS 21