

メディア事情

デジタルファーストの報道方針について 2

加藤修平 日本経済新聞社 政策報道ユニット 経済部長

視点・観点

インタビュー 4

教育×民間企業、教育×広報の可能性

福田 崇 茨城県立水海道第一高等学校・附属中学校 校長／
クリエイティブ・ディレクター

連載 危機管理広報——社内実装化へ6つのヒント②

広報部門の“責任”意識していますか？ 7

平野日出木 (株)エイレックス 取締役副社長

企業広報研究

企業広報におけるSNSの有効活用法 8

山口真一 国際大学グローバル・コミュニケーション・センター 准教授

インターナルコミュニケーションの目的と社内報の役割 12

小嶋則之 ウィズワークス(株) 社内報事業部 マネジャー
松下幸之助「理念経営」実践ゲーム 公認ナビゲーター

パーセプションを変える戦略広報 16

本田哲也 (株)本田事務所 代表取締役／PRストラテジスト

経済広報センター活動報告

教育の課題を共有し、未来志向の日韓関係を構築する 20

一日韓・韓日未来パートナーシップ基金共同事業
日本教師韓国派遣プログラムを実施—

企業・団体のCSR活動

ユニ・チャーム(株) 裏表紙

連載 経済広報センター NEWS 23