

新春 巻頭言

経営者からみた広報の役割 2

小路明善 アサヒグループホールディングス(株) 取締役会長 兼 取締役会議長／
経団連 副会長／経済広報センター 副会長

第40回「企業広報賞」受賞企業インタビュー

企業広報大賞

広報の力で
サステナビリティ経営を後押しする 4

高橋 誠 KDDI (株) 代表取締役社長 CEO

2025年、今年はどうなる

米国からの突風に世界が揺れる 困難に挑む1年が始まった 8

永井利治 (一社)共同通信社 論説委員長

リスク山積の2025年、それでも日本経済は復活する！ 10

岡田 晃 大阪経済大学 特別招聘教授
元 テレビ東京 「WBS」プロデューサー・解説委員長
元 日本経済新聞社 編集委員

経済広報センター活動報告

第8回「小学生 クルマのある風景」フォトコンテストを開催 12

—応募作品4544点から最優秀賞5点を選出—

経営を左右し得る重要な役割 14

—今こそ求められる広報のコミュニケーション力

—「複雑化する国際情勢におけるグローバル企業のコミュニケーションの在り方」に関する懇談会を開催—

企業広報研究

「もの言う広報：社会課題への沈黙は正しいのか？」を考えた2日間 16

—日本広報学会「第30回研究発表全国大会」—

北見幸一 「日本広報学会」大会実行委員会／東京都市大学 都市生活学部 准教授

連載 危機管理広報——社内実装化へ6つのヒント④

適切な広報対応へ、有効な想定QAのつくり方 19

久我 誠 (株)エイレックス エグゼクティブ・アドバイザー

経済広報センター活動報告

メディア幹部と企業・団体広報関係者との懇親会 20

—報道側参加過去最多の95人、総勢260人超が懇談—

企業・団体のCSR活動

第一生命グループ 裏表紙

連載 経済広報センター NEWS 21