

第40回「企業広報賞」受賞者インタビュー

企業広報経営者賞

企業価値創造は、個の力と企業文化が鍵 2

高橋秀仁 (株)レゾナック・ホールディングス 代表取締役社長 CEO

広報の力でASV経営を推進 5

藤江太郎 味の素(株) 取締役 代表執行役社長 最高経営責任者

企業広報研究

安川電機の広報活動とブランド・企業価値の向上への取り組み 8

林田 歩 (株)安川電機 上席執行役員 コーポレートブランディング本部長 兼
コーポレートブランディング本部広報・IR部長

南海トラフ地震臨時情報発表時の実務対応例 12

— 危機管理と広報の視点から —

森 健 森総合研究所 代表・首席コンサルタント

これからの中国広報を考える — PR会社の一社員として — 16

茅島秀夫 (株)ブラップジャパン
コミュニケーション・サービス統括本部 PRスペシャリスト

連載 危機管理広報——社内実装化へ6つのヒント⑤

究極の社会部記者対応 20

久我 誠 (株)エイレックス エグゼクティブ・アドバイザー

経済広報センター活動報告

共通の課題解決に向けて、日本とシンガポールは一層の連携、協力を 21

— ウォルター・シム『ザ・ストレイツ・タイムズ』日本特派員との懇談会を開催 —

企業・団体のCSR活動

西日本旅客鉄道(株) 裏表紙