

第40回企業広報功労・奨励賞を受賞して

りそなグループの広報活動 ―誰かの未来をプラスに― 2

松井邦夫 (株)りそなホールディングス  
執行役 コーポレートコミュニケーション部担当

メディア事情 インタビュー

デジタル時代に対応する毎日新聞の報道とは 6

齊藤信宏 毎日新聞社 執行役員 編集・デジタル担当

連載 危機管理広報——社内実装化へ6つのヒント⑥

会見するリスク／しないリスク 9

久我 誠 (株)エイレックス エグゼクティブ・アドバイザー

企業広報研究

パブリックリレーションズ活動の未来を探る 10  
―「第6回企業広報力調査」より―

阪井完二 (株)電通PRコンサルティング 企業広報戦略研究所 所長  
戸上摩貴子 (株)電通PRコンサルティング 企業広報戦略研究所 上席研究員

「熱中症」という名の気象災害と広報 14

吉富太郎 (一財)日本気象協会 広報室 副室長

NEW 連載 企業広報のABC 第1章

新任広報担当者の心構え10カ条 ―広報を全うすればどの部署も務まる！ 18

山見博康 広報・危機管理コンサルタント／山見インテグレーター(株)社長  
バリューインテグレーター Value Integrator®／「広報PR実践会」会長

企業・団体のCSR活動

(株)ニコン 裏表紙

連載 経済広報センター NEWS 19