

巻頭言

経営者から見た広報の役割について 2

柄澤康喜 三井住友海上火災保険(株) 常任顧問/
経団連 経済財政委員長/経済広報センター 副会長

特集 新任広報パーソンに贈る心構えと基本

広報を社会の力に ー新任広報パーソンの皆さんへー 4

茅島秀夫 (株)プラップジャパン
コミュニケーション・サービス統括本部 PRスペシャリスト

広報担当者としてSNSや生成AIなどの
トレンドにどう向き合うか 8

美奈子・ブレッドスミス クロスメディア・コミュニケーションズ(株)
代表取締役

企業広報研究

「経営機能としての広報」について考える 12
ー経営から見た広報、広報から見た経営ー

柴山慎一 日本広報学会 理事長/教育テック大学院大学 教授
国枝智樹 日本広報学会 常任理事/上智大学 准教授

連載 企業広報のABC 第2章

なぜ名声を高めるのか? 広報の狙い・目的とは? 16
ー自分と会社の在り方を一致させて、「3つの品」の向上を図ろう

山見博康 広報・危機管理コンサルタント/山見インテグレーター(株)社長
バリューインテグレーター Value Integrator®/「広報PR実践会」会長

経済広報センター活動報告

2025年は日韓国交正常化60周年 17
相互理解を増進し、日韓関係の強化を図る

ー日韓・韓日未来パートナーシップ基金共同事業 日韓高校教師交流事業を実施ー

海外メディアとの関係を構築し、積極的な情報発信を 20

ーブルームバーグのリード・スティーブンソン シニアエディターとの懇談会を開催ー

企業・団体のCSR活動

花王(株) 裏表紙