

メディア事情 インタビュー

デジタル時代における 雑誌の存在意義

 2

星野貴彦 (株)プレジデント社 『プレジデント』編集長

連載 企業広報のABC 第3章

ニュースネタの探し方・創り方と プレスリリース作成法(6W5Hで)

 5

山見博康 広報・危機管理コンサルタント/山見インテグレーター(株)社長
バリューインテグレーター Value Integrator®/「広報PR実践会」会長

NEW 連載 経済・国際情報——時代を見る目①

市場価格安定へ 当局に求められる戦略的情報発信

 6

神子田章博 日本放送協会 解説委員室 解説主幹

企業広報研究

SNSとプラットフォームの影響

 8

平田大治 シックス・アパート(株) 代表取締役 CEO & CTO

社会広聴アンケート

企業への信頼度は肯定的評価が否定的評価を大きく上回る —第28回「生活者の“企業観”に関するアンケート」調査結果—

 12

経済広報センター活動報告

ステークホルダーを動かす企業の戦略的コミュニケーションとは —フライシュマン・ヒラードのJ.J.カーター社長兼CEOと懇談—

 18

企業・団体のCSR活動

TDK(株)

 裏表紙

連載 経済広報センター NEWS 20