

企業広報研究

伝える文章、伝わる文章 プレスリリースの極意

2

岡田章裕 読売新聞東京本社 論説副委員長

メディア事情

読者に寄り添う新聞に —地方メディア生き残りの挑戦

6

久永健志 西日本新聞社 論説委員

企業広報研究

広報は「良心」

10

細谷祥久 (株)ホギメディカル 広報・人財戦略部長

連載 経済・国際情報—時代を見る目③

大丈夫か中国経済 —カギを握る不動産不況からの回復

14

神子田章博 日本放送協会 解説委員室 解説主幹

企業広報研究

思いを伝える広報動画の作り方

16

吉満弘一郎 特定非営利活動法人日本NPOセンター 広報リーダー
PRプロデューサー

連載 企業広報のABC 第5章

危機管理の基本と実務

19

山見博康 広報・危機管理コンサルタント/山見インテグレーター(株)社長
バリューインテグレーター Value Integrator®/「広報PR実践会」会長

経済広報センター活動報告

新政権下での日米関係の展望 —米国シンクタンク研究者を招いてシンポジウムを開催—

20

企業・団体のCSR活動

YKK AP(株)

裏表紙