

メディア事情 インタビュー

- 経済メディア「戦国の世」を生き抜く
「ダイヤモンド社」の挑戦 2
浅島亮子 ダイヤモンド社 ダイヤモンド編集部編集長

企業広報研究

- 広報のK P I 設定と運用 8
渡辺幸光 プラップノード(株) 代表取締役CEO
- ICは戦術の前に「戦略」を！ 12
—インターナルコミュニケーションは、やるコト、やり方の前に「考え方」から
小野真由美 (株)グラスルーツ 代表取締役

連載 経済・国際情報——時代を見る目④

- 虎穴に入らずんば虎子を得ず IN 保護主義強めるUSA 6
神子田章博 日本放送協会 解説委員室 解説主幹

経団連の活動報告

- FUTURE DESIGN 2040 16
鈴木章弘 経団連 経済政策本部主幹補

連載 企業広報のABC 第6章

- 危機管理の実践とメディア対応の心得 18
山見博康 広報・危機管理コンサルタント／山見インテグレーター(株)社長
バリューインテグレーター Value Integrator®／「広報PR実践会」会長

経済広報センター活動報告

- 不透明な国際情勢の課題解決に向けて、
日本と欧州は一層の連携を 20
—欧州ジャーナリストとの懇談会を開催—

企業・団体のCSR活動

- アシックス 裏表紙

連載 経済広報センター NEWS

19