

メディア事情 インタビュー

**「頼られる通信社」であり続けたい
—日本の「自画像」を見つめ直す時期に**

永井利治 (一社)共同通信社 論説委員長

2

連載 経済・国際情報——時代を見る目⑦

米国の中央銀行 トップが背負う重い課題

神子田章博 日本放送協会 解説委員室 解説主幹

6

企業広報研究

**戦略課題としての
マルチステークホルダー・エンゲージメント
—日本企業の次なる競争優位の源泉—**

宇井理人 ブランズウィック・グループ パートナー
唐木明子 ブランズウィック・グループ マネージング・パートナー

8

**社内広報の未来を考える
—従業員のエンゲージメントを高める戦略**

豊田健一 (株)月刊総務 社長

12

連載 企業広報のABC 第7章

**確固としたグループ広報体制を構築し
相互に学び相乗効果を高めよう**

山見博康 広報・危機管理コンサルタント／山見インテグレーター(株)社長
価値統合家 Value Integrator®／「広報PR実践会」会長

16

経済広報センター活動報告

**日韓国交正常化60周年 課題の共有と相互理解の深化で
未来志向の日韓関係の一層の発展を
—日韓・韓日未来パートナーシップ基金共同事業 日本教師韓国派遣プログラムを実施—**

18

**ミシェル・リー ワシントン・ポスト東京・ソウル支局長と
懇談会を開催**

21

企業・団体のCSR活動

大日本印刷(株)

裏表紙