

メディア事情 インタビュー

- 「頼られる通信社」であり続けたい** 2  
—日本の「自画像」を見つめ直す時期に  
永井利治 (一社)共同通信社 論説委員長

連載 経済・国際情報——時代を見る目⑦

- 米国の中央銀行 トップが背負う重い課題** 6  
神子田章博 日本放送協会 解説委員室 解説主幹

企業広報研究

- 戦略課題としての  
マルチステークホルダー・エンゲージメント** 8  
—日本企業の次なる競争優位の源泉—  
宇井理人 ブランズウィック・グループ パートナー  
唐木明子 ブランズウィック・グループ マネージング・パートナー

- 社内広報の未来を考える** 12  
—従業員のエンゲージメントを高める戦略  
豊田健一 (株)月刊総務 社長

連載 企業広報のABC 第7章

- 確固としたグループ広報体制を構築し  
相互に学び相乗効果を高めよう** 16  
山見博康 広報・危機管理コンサルタント／山見インテグレーター(株)社長  
価値統合家 Value Integrator®／「広報PR実践会」会長

経済広報センター活動報告

- 日韓国交正常化60周年 課題の共有と相互理解の深化で  
未来志向の日韓関係の一層の発展を** 18  
—日韓・韓日未来パートナーシップ基金共同事業 日本教師韓国派遣プログラムを実施—

- ミシェル・リー ワシントン・ポスト東京・ソウル支局長と  
懇談会を開催** 21

企業・団体のCSR活動

- 大日本印刷(株)** 裏表紙