

新春 巻頭言

不変の概念で可変的な世の中を生き抜く  
戦略基盤としての広報 2

兵頭誠之 住友商事(株) 取締役会長／  
経団連 副会長／経済広報センター 副会長

第41回「企業広報賞」受賞企業インタビュー

企業広報大賞

インテグリティと勇気と共感で  
社会と向き合う広報 —りそなグループの理念と歩み 4

南 昌宏 (株)りそなホールディングス  
取締役 兼 代表執行役社長 兼 グループCEO

2026年、今年はどうなる

日米ともにチェック＆バランスが今年のキーワードに 8

軽部謙介 帝京大学 経済学部 教授 (元 (株)時事通信社 解説委員長)

大国に振り回されない判断を —豊かさ求める国々と歩みたい 10

永井利治 (一社)共同通信社 論説委員長

連載 経済・国際情報——時代を見る目⑨

2026年 “米中経済戦争”の行方は 12

神子田章博 日本放送協会 解説委員室 解説主幹

企業広報研究

バルセロナ原則4.0と広報実務への展開 14

—データに基づく戦略的PRの実現に向けて

宮澤佳来 ビルコム(株) PR Tech局 プロダクトグロース部 部長 兼 プロダクトマネージャー

連載 企業広報のABC 第9章

Q & Aの大切さと作成の秘訣 —広報の実力はQ & Aの巧拙に露呈する 18

山見博康 広報・危機管理コンサルタント／山見インテグレーター(株)社長  
価値統合家 Value Integrator®／「広報PR実践会」会長

NEW 連載 地域から愛されるコミュニケーション —協働が生み出す空間メディア①

土着化がもたらす店舗の魅力 (株)良品計画 20

川北眞紀子 南山大学 経営学部教授

経済広報センター活動報告

次世代を担う人材育成の支援 —教員の民間企業研修を全国11都府県で実施— 21

企業・団体のCSR活動

セイコーエプソン(株) 裏表紙