

第41回「企業広報賞」受賞者インタビュー

企業広報経営者賞

そろそろ、No.1を入れ替えよう。 2
—メッセージに込められた思いと広報の役割
細見研介 (株)ファミリーマート 代表取締役社長

大阪・関西万博と広報 インタビュー

みんなで創り、育て、広げた大阪・関西万博 6
—その広報の過去、現在、未来
高科 淳 (公社)2025年日本国際博覧会協会 副事務総長

企業広報研究

伝播する広報—情熱を起点とした関係性構築 12
犬飼奈津子 (株)Wo-one 代表取締役

連載 経済・国際情報—時代を見る目⑩

日銀 コミュニケーションに求められる格別な繊細さ 10
神子田章博 日本放送協会 解説委員室 解説主幹

連載 企業広報のABC 第10章

社内コミュニケーションと SNSの活用で明朗闊達な社風に 16
山見博康 広報・危機管理コンサルタント/山見インテグレーター(株)社長
価値統合家 Value Integrator®/「広報PR実践会」会長

連載 地域から愛されるコミュニケーション—協働が生み出す空間メディア②

2つの拠点で公共性を拡張する現代美術館 18
ポンピドゥー・センター
菌部靖史 東洋大学 社会学部教授

経済広報センター活動報告

広報実務担当者向け実践フォーラム・交流会を開催 19

転換期にある国際秩序 20
日ASEANパートナーシップはどうあるべきか
—ASEANジャーナリスト招聘プログラムを実施—

企業・団体のCSR活動

積水ハウス(株) 裏表紙