

巻頭言

経営者と広報—伝え続ける覚悟— 2

次原悦子 (株)サニーサイドアップグループ 社長／
経団連 審議会副議長／経済広報センター 副会長

企業広報研究

企業広報とレピュテーション 4

松村俊紀 東レ(株) コーポレート広報室長

新任広報パーソンに贈る心構えと基本 8

田中良輔 日本ペイントホールディングス(株) 執行役員
インベスターリレーション部長 兼 サステナビリティ部長 兼 広報部長

Webサイトの重要性・意義とユーザビリティ—AI時代の評価観とは— 11

後藤 洋 トライベック(株) 社長

企業広報研究 インタビュー

AI時代だからこそ求められる企業広報の役割 14

大澤正彦 日本大学 文理学部 情報科学科 准教授
兼 次世代社会研究センター(RINGS) センター長

視点・観点

「昭和100年」に学び、令和の日本経済復活へ 18

岡田 晃 経済評論家(前 大阪経済大学 特命教授)
元 テレビ東京 「WBS」プロデューサー・解説委員長
元 日本経済新聞社 編集委員

連載 企業広報のABC 第12章

予期せぬ報道への対応法—寝耳に水！の重大案件報道には「7つの直」で— 20

山見博康 広報・危機管理コンサルタント／山見インテグレーター(株)社長
価値統合家 Value Integrator®／「広報PR実践会」会長

連載 地域から愛されるコミュニケーション—協働が生み出す空間メディア④

積極的な企業連携が創り出す芸術と鑑賞者の接点 22

アムステルダム国立美術館

藺部靖史 東洋大学 社会学部教授

経済広報センター活動報告

未来志向の日韓関係の発展に向けて、相互理解の醸成に取り組む 23

—日韓・韓日未来パートナーシップ基金共同事業 第5回日韓高校教師交流プログラムを実施—

企業・団体のCSR活動

(株)セブン&アイ・ホールディングス 裏表紙