

企業広報研究 インタビュー

カルビーの公式note運営の全体戦略..... 2

梶引 亮 カルビー(株) コーポレートコミュニケーション本部 経営広報課 課長

企業広報研究

企業広報の基本 6

—「知られない」は「存在しない」経営に直結する広報の本質—

殿村美樹 (株)TMオフィス PRプロデューサー

A I エージェント時代の企業コミュニケーション..... 10

—すぐに答えが生成される中で、求められる「問う力」—

美奈子・ブレッドスミス クロスメディア・コミュニケーションズ(株) 代表取締役

視点・観点

国難級災害と企業防災力 14

濱口和久 拓殖大学 地方政治行政研究所特任教授
同研究所附属防災教育研究センター長

連載 地域から愛されるコミュニケーション —協働が生み出す空間メディア ⑥

スポンサー・コミュニティを設計する楽団..... 18

チェコ・フィルハーモニー管弦楽団

園部靖史 東洋大学 社会学部教授

経済広報センター活動報告

激動の国際情勢における日米同盟の現状と展望..... 19

—「米国シンクタンク研究者招聘プログラム」を実施—

企業・団体のCSR活動

味の素(株) 裏表紙