

メディア事情 インタビュー

多層的な情報発信 2

—独自の視点を追求し新たな驚きをもたらす

山田俊浩 東洋経済新報社 編集局次長 東洋経済総編集長

企業広報研究 インタビュー

企業サイトのあるべき姿 6

—サイトの使いやすさ3年連続首位企業に学ぶ

片山明子 JCOM(株) マーケティング本部 デジタルコミュニケーション部 部長

杉山 誠 JCOM(株) マーケティング本部 デジタルコミュニケーション部 マネージャー

福島千紗 JCOM(株) サステナビリティ経営推進室 広報部 アシスタントマネージャー

菊地悦子 JCOM(株) サステナビリティ経営推進室 広報部 アシスタントマネージャー

企業広報研究

経営機能としての広報を巡る期待と現実 10

—上場企業経営者インタビューから見た広報の現在地

国枝智樹 日本広報学会 常任理事／上智大学 文学部 准教授

実態調査で判明した社内広報の一面 14

—良質な社内広報は組織のレジリエンスを高める

秋山和久 (株)タンシキ 社長

連載 地域から愛されるコミュニケーション —協働が生み出す空間メディア ⑦

石見銀山を愛し古民家再生で人々を引き寄せる 18

中村ブレイス(株)

川北眞紀子 南山大学 経営学部教授

経済広報センター活動報告

海外投資家が日本企業に求めるガバナンスと対話 19

—懇談会「海外投資家にいかに対応すべきか 企業価値向上のための関係構築」を開催—

小・中学生向けの産業・環境教育用副教材の改訂に協力 20

企業・団体のCSR活動

日本ペイントホールディングス(株) 裏表紙